Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №2»

Научно-практическая конференция для базовых, региональных, федеральных инновационных площадок «Инновационная деятельность как создание условий для индивидуализации и эффективного развития обучающихся»

Секция 4: «Цифровая образовательная среда»Вопросы для обсуждения и представления опыта: Деятельность информационно-библиотечных центров

Тема: Школьная библиотека в цифровой среде: формы и методы работы

Гришонкова Татьяна Альбертовна,

заведующий библиотекой

МОУ «СОШ №14»

Вологда,

2023

Школьная библиотека в цифровой среде: формы и методы работы

Изменение порождает изменения.

Чарльз Диккенс

Современная библиотека – это не только информационный центр, который осуществляет систему хранения, обработки и предоставления социальной информации. Это также и досуговый центр, где формируется культурная среда.

Каждая библиотека сама расставляет приоритеты и акценты в многообразии форм массовой работы. Массовая работа – один из самых сложных и неоднозначных видов деятельности библиотеки. Как никакая другая, эта деятельность может создать имидж библиотеке или уронить ее престиж, так как она ведется с организованными группами читателей, где легче и быстрее формируется общественное мнение.

Общество постоянно живёт в изменяющемся мире, мы принимаем новые технологии и находим к ним подход, хотя первое время возникает вопрос: «Что с этим делать?», но, если сейчас убрать технологии, новинки и новшества из всех областей знаний мы спросим: «Зачем?». Мы привыкаем и учимся, учимся и совершенствуемся, мир не стоит на месте и библиотекари шагают ногу со временем, стараясь быть в курсе событий и новых технологий.

Технология - совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле - применение научного знания для решения практических задач. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий.

Информационные технологии - совокупность методов, программно-технических и технологических средств, обеспечивающих сбор, накопление, обработку, хранение, представление и распространение информации; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных; ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации.

Осилили и изучили информационные технологии, применили и вот поумнели. Но, нет мир не стоит на месте и мы всё учимся и постигаем новое и новое. Совсем недавно мы учились новым словам: бренд, букроссинг, квест и вот опять медиаресурсы, медиапродвижение.

Применение медиаресурсов в образовательной деятельности способствует решению познавательных и практических задач.

Медиапродвижение - это продвижение товара или бренда при помощи социальных сетей. Его задача - привлечение трафика, создание положительной репутации бренда и товара, и работа с аудиторией. Для продвижения проекта в социальных сетях существуют различные методы.

Динамика социального развития человечества в XX в. привела к становлению уникального пространства медийных средств социальной коммуникации.

Например, Э. Тоффлер пишет: «Мир, который возникает с огромной скоростью из столкновения новых ценностей и технологий, требует совершенно новых идей и аналогов, классификаций и понятий». В этой связи в настоящее время особенно актуальными выступают вопросы подготовки обучающегося к жизни в мире медиа, формирования у него умения работы с медиаресурсами, получения, обработки и критического осмысления информации, применения современных средств информационно-коммуникационных технологий. Поэтому ученые отмечают важность применения технологий медиаобразования в современном школьном образовании. «Медиаобразование – это часть прав каждого гражданина современного общества на свободу самовыражения и права на информацию … и рекомендовано к внедрению в образовательную деятельность образовательных организаций всех государств, в программы дополнительного и неформального образования» (А.В. Федоров).

Таким образом, медиаобразование - это не просто технология, а некая педагогическая система, которая позволяет применять современные технологии, методы и приемы (развитие коммуникативной компетентности, медийной и информационной грамотности) с учетом существующих мировоззренческих позиций (формирование критического отношения к информации, выработка собственной точки зрения на основе анализа информационных потоков и хранилищ) (Е.А. Бондаренко).

Социальные сети, это огромный ресурс и нет ни одной инструкции где подробно и доступно рассказано о работе в сети. Осваиваем… Сами разработали инструкции изучили и пременили.

Технологии медиаобразования обеспечивают объединение изучения отдельных предметов в единую образовательную деятельность, потому что основная задача медиаобразования – формирование и развитие медийной и информационной культуры, умений получения, передачи и преобразования информации, норм и правил общения в мире медиа.

Для достижения данных целей библиотекрарь, педагоги и социальная служба применяют в образовательной деятельности разнообразные медиаресурсы. Рассмотрим некоторые из них.

1. Технические средства. Это всевозможные устройства, которые могут использоваться на медиаобразовательных занятиях. К таким средствам можно отнести компьютеры, планшеты, мобильные устройства, проекторы, интерактивные доски.

2. Программные средства. Это различное программное обеспечение, применяемое для решения задач медиаобразования, такое как оболочки систем дистанционного обучения, программные средства для интерактивных досок Smart NoteBook, Active Inspire, Easi Teach NextGeneration, текстовые редакторы, программы для создания и редактирования мультимедийных ресурсов, видео и звуковых ресурсов.

3. Информационные средства. Это самые разнообразные электронно-образовательные ресурсы, расположенные как локально, так и в глобальной сети Интернет. К информационным средствам мы относим также сетевые сервисы, такие как ментальные карты, ленты времени, интерактивные плакаты, лонгриды и др.

4. Методические средства. В эту группу включаются разнообразные методические, инструктивные и учебные материалы, которые могут применяться библиотекой при организации медиаобразовательных занятий.

Использование в образовательной деятельности программных и технических средств способствует повышению качества образования.

Изучили какие медиа площадки существуют и в каком направлении работать.

Работали с психологом и узнавали какие способы взаимодействия с аудиторией существуют и как их можно применить через виртуальные сети. Какие знания могут пригодиться в общении с медиа сообществом. Позиционирование библиотеки, мероприятий и книги, как одного из главных и необходимых современному подростку явлений. Коммуникация, новые навыки сотрудника библиотеки и многое другое.

Все это вызывает необходимость постоянного обогащения содержания досуговой деятельности библиотек, методов и форм ее осуществления, поиска новых технологий при проведении массовых мероприятий в библиотеке.

Для того чтобы применение медиаресурсов в образовательной деятельности способствовало достижению результатов, необходимо создавать учебные ситуации. Целью учебной ситуации является создание среды, в которой обучающиеся вовлекаются в активную деятельность по самостоятельному овладению новыми знаниями и применению полученных знаний в решении познавательных, учебно-практических и жизненных проблем.

Задачей библиотекарей становится вовлечение обучающихся в совместную деятельность на занятии разными способами.

Были выведены на новый уровень мероприятия в период пандемии, читателям понравились обзоры литературы с опросом, нашли отклик и такие формы как «Оформи страницу читательского дневника», соедини картинку и реши задание в программе https://learningapps.org/, программа увлекла и в одном классе целиком сделали цикл викторин и заданий по литературе Вологодского края.

Взаимодействие с читателем:

• Интернет-конкурсы

• Онлайн-викторины, кроссворды, ребусы и т.д.

• Веб-квесты

Электронные продукты библиотеки:

• Виртуальные выставки

• Онлайн-акции

• Онлайн-трансляции

• SMM, продвижение аккаунтов в соцсетях

• Дистанционные конкурсы и проекты

Виртуальные книжные выставки и онлайн-обзоры

Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы виртуальных книжных выставок** | **Программы и онлайн сервисы для создания** |
| Презентация | Power Point, Slide Share |
| Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с  музыкальным сопровождением | Power Point, Photopeach, Photosnack |
| Видео обзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений»  читателей, видео впечатлений читателей и известных в городе людей | Windows Movie Maker, Youtube |
| Выставка книг в виде интерактивного  плаката | Power Point с использованием  гиперссылок, ThingLink |
| Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с ключевыми словами,  связанными с ней | Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap,  Popplet |
| Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени | Power Point, Dipity,  Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles |
| Выставка книг в виде 3D-книги | MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack, Myebook. |
| Выставки на географической карте | Google Maps |
| Выставка – виртуальная доска | Thinglink, Google Презентации |
| Выставка – плакат | MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast |

Совместно с 6 классом осваивали написание тревелбука как форму отчёта о лете и каникулах, но не в бумажном виде, а в электронной презентации Microsoft PowerPoint с перемещением и появлением, с разными формами движения, это интересно, потому, что на уроках информатики нет в программе глубокого изучения этих программ. Создание буклетов и закладок о книге и чтении и по экологии в программах Microsoft Word, Publisher.

Для библиотекаря изучить программу разноуровневых тестов на Google-формах и запустить игру было тоже в новинку, но и это получилось, на уровне школы, затем города. Темы викторин: «Мой Шукшин», «Сергей Преминин», «Как велик за Вологдой простор», «Посидим, поокаем», «Война, все наши чувства обострила», «Книга – юбиляр, писатель – юбиляр», «На волшебном плоту», «Волшебный шалаш», и др.

Попробовали свои силы и в буктрейлерах, подрастающему поколению нравиться своими руками создавать, первые были в виде рекламы, нужно было заинтересовать одноклассников, на другом уровне было с озвучиванием текста, третий уровень – добавление анимации. Ну и уровень когда делали поделку и нужно сделать видеоролик, буктрейлер или мультфильм.

Здесь в дело шёл пластилин, бумага, природные материалы, иллюстрации книг, поделки главных героев (шитые, вязаные, клееные, самодельные-самодельные). И из всего этого были созданы короткие ролики, их использовали в проектной деятельности.

Занятие разработанное совместно с 9 классом «Современный Интернет - инструкция по применению» делилось на блоки, где все участники мероприятия были задействованы, заранее придуманы задания, вопросы нужно было искать в Интернете, таким образом, знакомились с различными источники информации. Интересно проходит урок по словарям с ЛитРес: школа, идёт регистрация читателя и работа с системой, задания полностью из словарей с этого сайта, в поисковых системах нет ответов на вопросы. Совместно с педагогом по информатике узнали об «Интернет-мошенничествах» на ярких примерах узнали об уловках мошенников. Родительское собрание «Интернет-покупки: как себя защитить» проводилось двенадцать раз. Но вот родительское собрание «Зачем читать и как привить желание к чтению» прошло среди первых и вторых классов нашло много откликов, проводилось заведующим библиотекой с тестовой частью для родителей и простыми приёмами для привлечения к чтению для детей. Родительские собрания прошли в программах для видеоконференций Zoome и Webinar, но были и очные.

Создание интерактивных плакатов с помощью сервиса «Cacoo», рассматривалось как средство рекламы книги, писателя, юбилейной даты.

На этом не остановились и сравнили создание плакатов в программе Microsoft PowerPoint, с помощью сервиса ThingLink.

Из того, что мы освоили: Электронные обучающие системы (LMS системы) – например, популярная система MOODLE, имеют в своем составе инструменты, облегчающие создание тестов.

В то же время бывает целесообразно воспользоваться специализированной системой для создания тестов, обладающей возможностью экспорта разработанного материала в один из стандартов (например, SCORM), чтобы перенести готовые тесты в систему LMS. Такой подход снижает затраты времени (в 2–2,5 раза) и позволяет создавать типы тестов, реализация которых в LMS не предусмотрена (например, кроссворды).

Хотелось бы подробнее остановиться на веб-сервисе для быстрой проверки

знаний ваших «Kahoot», т.к. ее использование имеет ряд преимуществ перед другими сервисами: регистрация на «Kahoot» возможна через личный аккаунт Google; интересное для читателей оформление и звуковое сопровождение; возможность использовать готовые тесты; широкие настройки (возможность устанавливать и менять время, форму прохождения теста и др.); возможность прохождения теста индивидуально или в составе команды; индивидуальная статистика результатов всех обучающихся и класса в целом; представление статистики в форме документа Excel; возможность использовать сервис во время дистанционного занятия в онлайн-режиме; читатели могут сами создать свой тест; разные виды тестов (единственный или множественный выбор, установить последовательность…); использование в воспитательной деятельности (викторина, анкетирование); определение сложности вопроса учителем и присвоение разного количества баллов за ответы на вопросы разного уровня сложности; наглядная демонстрация результатов прохождения теста; возможность использовать как рефлексивный этап занятия.

В век Интернета, падения интереса к чтению, доступности любой информации библиотеки находятся в серьёзной конкурентной борьбе на рынке свободного времени с другими возможностями получения информации, проведения досуга. Очевидно и то, что эта конкуренция будет только усиливаться. Конечно, мы не станем утверждать, что через 20 лет будет только Интернет и развлекательно-досуговые центры, но библиотекам приходится серьёзно сражаться за своих читателей и разрабатывать новые формы массовой работы, привлекательные читателям.

Несомненно, для привлечения читателей в библиотеки разрабатывают всевозможные новые формы массовой работы, зачастую, достаточно далёкие от библиотеки, книги, информации, используя различные медиаресурсы.

Необходимо отметить, что применение медиаресурсов способствует более быстрому и эффективному процессу освоения знаний.

Из всего выше сказанного, хочу добавить если в сети Интернет не делать анонс мероприятий, шанс на то, что кто-то сам попробует пройти тест или ответить на викторину ничтожно мал. Нужно научиться писать посты и пост-релизы, ставить хэштеги и делать рекламу. И тогда у вас всё получиться.

Список литературы:

1. Бондаренко, Е.А. Формирование медиакультуры подростков [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко // Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент: мат-лы междунар. научно-практ. конф. / Отв. ред. А.В. Федоров. - М.: Изд-во Гос. ун-та управления, 2002. - С. 11-14. - Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/ft/005058/media\_today.pdf.

2. Ожегов С. Толковый словарь. – Мнемозина.- С. 54

3. Словарь информационных терминов. – ИНФРА-М. С.41

4. Тоффлер, Э. Шок будущего [Текст]: Пер. с англ. / Э. Тоффлер. - М.: ООО «Издательство ACT», 2002. - 557 с.

5. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст]: монография / А.В. Федоров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 708 c.: табл. - ISBN 978-5-4458-3380-2.

ЗАЯВКА

на участие в научно - практической конференции

"Инновационная деятельность как создание условий для

индивидуализации и эффективного развития обучающихся"

Наименование организации:

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 14»

Дальняя, 32а, Вологда, Вологодская обл., 160024

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Список участников конференции:  Фамилия  Имя  Отчество | Должность,  место работы,  ученая степень,  ученое звание | Тема выступления | Телефон,  e-mail |
| Гришонкова  Татьяна Альбертовна | заведующий библиотекой | Школьная библиотека в цифровой среде: формы и методы работы | bib1954@mail.ru, 89211434520 |

Руководитель организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

(подпись)